



L'Intelligence Economique - Les Fondamentaux (ICI-1)

Comment obtenir des avantages concurrentiels par l'analyse systématique de la concurrence et des marchés



Pour tout renseignement !

Appeler +33 6 62 89 78 42

Prochaine date:

11-12 octobre 2012 à Paris, France

En période de concurrence accrue, dans un environnement concurrentiel de plus en plus complexe, il est important d'être à l'avant-garde afin d'anticiper les mouvements de la concurrence tout en développant son positionnement stratégique.

L'analyse de la concurrence est essentielle pour réussir le développement de stratégies d'entreprise, mettre en place des plans stratégiques d'anticipation et obtenir des avantages concurrentiels mesurables. L'Intelligence Economique, en s'appuyant sur une procédure d'analyse systématique, apporte cette faculté de prise de décision à la stratégie.

Cet atelier couvre les fondamentaux nécessaires pour mener efficacement la recherche, gérer les situations de surabondance d'information, l'utilisation intelligente d'outils analytiques, la mise en place de l'IE comme système au sein de votre entreprise afin de prendre des décisions stratégiques avec plus de pertinence.

Enregistrez-vous dès maintenant!

www.competitive-intelligence.com

Principaux objectifs de l'atelier

La valeur ajoutée de l'Intelligence Economique (IE) pour votre business

- Que signifie l'Intelligence Economique pour les multinationales?
- Comment l'IE influence t'elle la capacité concurrentielle de l'entreprise?
- Les conditions légales et l'éthique sous-jacente
- Différences entre "Intelligence Economique" et "Etude de marché"
- A quoi le cycle d'IE, la planification, le recueil, l'analyse et le « reporting » ressemblent-ils?

Analyse de sa propre entreprise: Où en sommes-nous? Où souhaitons-nous être?

- Comment êtes vous positionné dans le marché?
- Que savez-vous déjà de votre concurrence? Les informations clés sur les entreprises, les secteurs de marché, les produits, les méthodes, les technologies, les brevets, etc.
- Comment votre concurrence est positionnée et comment se différencie t'-elle?



Gérer la surabondance d'information et tester la qualité de l'information

- Faire ou sous-traiter: Que peuvent accomplir les prestataires de service? (agences de renseignements, consultants, cabinets d'études de marché)
- Comment tester la crédibilité et la qualité des informations recueillies
- Obtenir l'information: observation, recherche primaire (intelligence humaine) et sources secondaires d'information (Internet, banques de données, media)
- Constituer et travailler les réseaux d'informations (internes and externes)

Méthodes d'analyse pour déterminer les forces concurrentielles en présence et la situation des marchés

- Outils et techniques utilisés quotidiennement pour l'analyse de l'IE: profils des concurrents, portefeuilles des concurrents, Analyse financière, analyse temporelle, Analyse des 5 forces de Porter, Analyse SWOT, etc.
- Satisfaire le besoin d'information clé des décideurs: éditer l'information et présenter l'IE (reporting)

Les clés de la mise en place des systèmes d'IE au sein de l'entreprise

- Les objectifs et l'analyse de la demande en Intelligence Economique
- Qui sont les utilisateurs de l'intelligence? (quand, pourquoi, pour quelle date, fréquence et sous quel forme)
- Comment mettre en place une structure d'IE dans votre organisation (rôles, responsabilités, Mise en place technique et budgétaire)
- Différentes approches pour solutionner l'établissement de centre d'IE au sein de votre entreprise: d'une simple solution PC jusqu'à une réelle solution intranet
- Tendances, nouveautés et différentes solutions logicielles d'IE
- Sélectionner les critères gagnant en IE
- Comment sécuriser le savoir-faire de votre entreprise (Counter Intelligence)?

Autres ateliers ICI 1^{er} semestre 2012

- 29-30/05 **FR** Les méthodes d'analyse en Intelligence Economique – Fondamentaux
- 31/05 & 1/06 Competitive Intelligence Basic Workshop

Certificate in Competitive Intelligence Management

- 7-8/06 Design & Operation of an In-house CI-centre
- 6/06 Competitive Technical Intelligence
- 5/06 Counter Intelligence
- 4/06 Information Warfare

Autres ateliers ICI 2^{ème} semestre 2012

- 11-12/10 **FR** Intelligence Economique - Les Fondamentaux

Certificate in Competitive Strategy

- 15/10 Analysis of competitor's Strategies
- 16/10 Business War Gaming
- 17/10 Instrument of Strategic Market Analysis
- 18-19/10 Development and Implementation of Dynamic Strategies



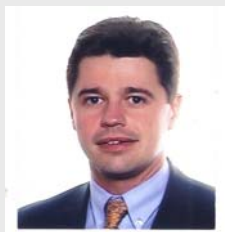
Institute for Competitive Intelligence
Kornegasse 9
35510 Butzbach, Germany

France: +33 6 62 89 78 42
Spain & Portugal: +34 697 430 631
United States: +1 484 706 6350
United Kingdom: +44 203 3030 458
GCC Countries: +971 4 509 6880
Germany: +49 6033 971 377
Rest of World: +49 6033 971 377
Fax: +49 6033 971 376
info@competitive-intelligence.com
www.competitive-intelligence.com

INSTITUTE FOR COMPETITIVE INTELLIGENCE

L'Institute for Competitive Intelligence (ICI) a été fondé en 2004 dans le but d'apporter aux professionnels, de niveau mastère et plus, un enseignement alterné spécifique en IE. L'augmentation de la demande en formation professionnelle en IE confirme le besoin d'une validation des acquis au travers d'une certification. Notre principe général est d'apporter un enseignement intransigeant en termes de qualité et de rigueur, au travers d'exercices pratiques. Un programme d'enseignement modulaire a été développé par les plus grands experts du domaine pour préparer les participants à l'exigence de la demande des marchés et de la profession. Vous pouvez ainsi choisir de suivre l'intégralité du programme ou une partie des cours proposés en fonction de vos intérêts et besoins. Nous offrons aussi des formations en entreprise.

Intervenant (ICI-6): Franck MATHOT



Franck MATHOT accompagne des grands groupes et des PME dans leur développement commercial à l'international, notamment dans le cadre de stratégies de croissance externe par acquisition (M&A), d'implantation dans de nouveaux pays où pour des missions terrain d'Intelligence Economique, de sourcing ou de recherche de débouchés et de partenariats commerciaux sur les 5 continents.

Il est diplômé en Marketing de la Scuola Scienze Aziendali de Florence, diplômé d'une ESC en spécialisation Finance en France et diplômé du MBA en Management International de « Thunderbird » The School of Global Management – USA 1996.

Depuis plusieurs années, il enseigne la Veille, l'Intelligence Economique et le Management Interculturel en MBA et Mastères Spécialisés dans plusieurs Instituts, Universités et Grandes écoles: EM Lyon, Ecole Centrale Paris, ISTIA Innovation.

Lieu: Paris



TIMHOTEL PALAIS ROYAL
3 rue de la Banque 75002 PARIS
Tel: +33 1 42 61 53 90
Fax: +33 1 42 60 05 39
palais-royal@timhotel.fr

Description

Ce charmant hotel parisien de 46 chambres, situé à côté de la célèbre Galerie Vivienne, est un havre de paix. Véritablement dans le centre du Paris culturel, de la mode et des affaires, le Timhotel Palais Royal est à quelques pas du Musée du Louvre, des Halles, et de la Bourse.

Réservation

Pour réserver votre chambre, contactez directement l'hôtel en demandant le tarif préférentiel ICI!



Inscription

À renvoyer à l'adresse suivante :

Atelier Intelligence Economique - 12 chemin de la Croze -63122 Ceyrat- France
Formation - n° déclaration d'activité: 83 63 04175 63

Inscription donnant droit à une réduction

Une réduction de 5% sera appliquée pour tout paiement 40 jours avant la date du module

Je souhaite participer

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Module (ICI-1): L'Intelligence Economique
- Les fondamentaux | Date: Oct 11-12, 2012, Paris, France
Price: <input type="checkbox"/> €1290 |
| <input type="checkbox"/> Module (ICI-21): Analysis of Competitor's
Strategies | Date: Oct 15, 2012, Paris, France
Price: <input type="checkbox"/> €690 |
| <input type="checkbox"/> Module (ICI-30): Business War Gaming | Date: Oct 16, 2012, Paris, France
Price: <input type="checkbox"/> €690 HT |
| <input type="checkbox"/> Module (ICI-31): Instrument of Strategic
Market Analysis | Date: Oct 17, 2012, Paris, France
Price: <input type="checkbox"/> €690 HT |
| <input type="checkbox"/> Module (ICI-33): Development and
Implementation of
Dynamic Strategies | Date: Oct 18-19, 2012, Paris, France
Price: <input type="checkbox"/> €1290 HT |

Réduction inscription en avance:
(40 jours avant la date du module)

total (somme des modules): _____

Prix total (réduction incluse): _____

- Je suis intéressé par un programme de formation en entreprise « in-house-training program ».
- Je ne souhaite pas participer mais je souhaite recevoir les informations relatives aux prochaines dates des modules proposés.
- Je souhaite être contacté pour une consultation personnelle!

Informations requises

Nom: _____ Prénom: _____

Entreprise: _____ TVA : _____

Fonction: _____ Département: _____

Rue/PO Box: _____ CP/Ville: _____

Telephone/Fax: _____ Email: _____

Modalité de Paiement

- Paiement par chèque
 Virement Bancaire

J'accepte les termes et conditions de participation au programme.

à : _____, date: _____ Signature: _____