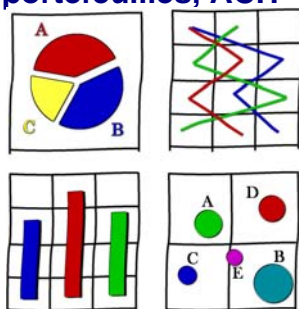




Méthode d'Analyse en IE – Les Fondamentaux (ICI-6)

Analyse SWOT, analyse sectorielle, profil d'entreprises, analyse de portefeuilles, ACH



Intervenant (ICI-6): Franck MATHOT



Franck MATHOT accompagne des grands groupes et des PME dans leur développement commercial à l'international, notamment dans le cadre de stratégies de croissance externe par acquisition (M&A), d'implantation dans de nouveaux pays où pour des missions terrain d'Intelligence Economique, de sourcing ou de recherche de débouchés et de partenariats commerciaux sur les 5 continents.

Il est diplômé en Marketing de la Scuola Scienze Aziendali de Florence, diplômé d'une ESC en spécialisation Finance en France et diplômé du MBA en Management International de « Thunderbird » The School of Global Management – USA 1996.

Depuis plusieurs années, il enseigne la Veille, l'Intelligence Economique et le Management Interculturel en MBA et Masters Spécialisés dans plusieurs Instituts, Universités et Grandes écoles: EM Lyon, Ecole Centrale Paris, ISTIA Innovation.

Prochaine date:

29 - 30 mai 2012 à Paris, France

Dans cet atelier, les méthodes d'analyse en Intelligence Economique (IE) sont enseignées au travers d'exemples concrets. La maîtrise de ces techniques d'analyse est indispensable pour atteindre les niveaux supérieurs de la démarche analytique. Pour élaborer un plan en IE performant, il est indispensable d'apporter l'information nécessaire à chaque outil d'analyse, et cela fonctionne uniquement lorsque l'on a acquis un minimum de connaissance pratique des techniques d'analyse en IE.

Lieu: Paris



TIMHOTEL PALAIS ROYAL
3 rue de la Banque 75002 PARIS
Tel: +33 1 42 61 53 90
Fax: +33 1 42 60 05 39
palais-royal@timhotel.fr

Description

Ce charmant hotel parisien de 46 chambres, situé à côté de la célèbre Galerie Vivienne, est un havre de paix. Véritablement dans le centre du Paris culturel, de la mode et des affaires, le Timhotel Palais Royal est à quelques pas du Musée du Louvre, des Halles, et de la Bourse.

Réservation

Pour réserver votre chambre, contactez directement l'hôtel en demandant le tarif préférentiel ICI!



Pour tout renseignement !

Appeler +33 6 62 89 78 42

Inscrivez-vous dès maintenant en ligne!

www.competitive-intelligence.com

Principaux objectifs de l'atelier

<p>SWOT (Forces/Faiblesses/ Opportunités/Menaces)</p>	<p>L'évaluation des forces et faiblesses ainsi que les opportunités et menaces sont établies à partir de l'environnement concurrentiel. Cette tâche incombe principalement à l'IE et nécessite le traitement d'une abondance d'information. C'est à partir de l'analyse SWOT que se dessinent les stratégies d'entreprise.</p>
<p>Analyse des 5 forces agissant sur une structure industrielle / groupes stratégiques, selon Michael Porter</p>	<p>L'analyse "classique" de la structure industrielle selon Michael Porter est la base pour identifier les forces qui agissent sur une industrie et l'influence dans son développement futur. Les forces en présence sont: le pouvoir de négociation des fournisseurs, le pouvoir de négociation des acheteurs, la rivalité entre les concurrents, les menaces de nouveaux entrants et de nouveaux produits de substitution. Les concurrents, avec leurs activités, peuvent alors être classifiés avec une aptitude plus propice à l'anticipation de leurs futures actions.</p>
<p>Profil de la concurrence</p>	<p>Le profil de la concurrence est le point de départ pour l'évaluation du potentiel des concurrents et de leurs intentions. Plusieurs approches de démonstration (tableaux, bases de données, représentations graphiques) sont mises en exergue. Les analyses qui en découlent (profils de la réaction, potentiel de menace, stratégies de la concurrence) sont expliquées et appréhendées.</p>
<p>L'analyse de portefeuille (matrice BCG, Ecran Business McKinsey, etc)</p>	<p>L'analyse de portefeuille est une technique fréquemment utilisée pour visualiser des informations complexes. La pertinence et les limites de plusieurs techniques sont discutées à partir d'exemples concrets.</p>
<p>Analyse des hypothèses concurrentes (ACH)</p>	<p>Comment conclure quand à la fin de votre analyse plusieurs hypothèses se dessinent? L'approche de "l'analyse des hypothèses concurrentes" (ACH) permet de prendre les décisions gagnantes à partir d'une démarche rationnelle.</p>



Institute for Competitive Intelligence
Kornegasse 9
35510 Butzbach, Germany

France:	+33 6 62 89 78 42
Spain & Portugal:	+34 697 430 631
United States:	+1 484 706 6350
United Kingdom:	+44 203 3030 458
GCC Countries:	+971 4 509 6880
Germany:	+49 6033 971 377
Rest of World:	+49 6033 971 377
Fax:	+49 6033 971 376
info@competitive-intelligence.com	
www.competitive-intelligence.com	

INSTITUTE FOR COMPETITIVE INTELLIGENCE

L'Institute for Competitive Intelligence (ICI) a été fondé en 2004 dans le but d'apporter aux professionnels, de niveau mastère et plus, un enseignement alterné spécifique en IE. L'augmentation de la demande en formation professionnelle en IE confirme le besoin d'une validation des acquis au travers d'une certification. Notre principe général est d'apporter un enseignement intransigeant en termes de qualité et de rigueur, au travers d'exercices pratiques. Un programme d'enseignement modulaire a été développé par les plus grands experts du domaine pour préparer les participants à l'exigence de la demande des marchés et de la profession. Vous pouvez ainsi choisir de suivre l'intégralité du programme ou une partie des cours proposés en fonction de vos intérêts et besoins. Nous offrons aussi des formations en entreprise.

Certification

ICI a développé sept certifications professionnelles autour de la maîtrise des compétences requises pour devenir un professionnel reconnu en IE et les mettre en application directement dans le cadre de votre travail. ICI garantit au participant le niveau d'excellence de ses certifications (CPCI™) qui couvre l'intégralité des champs de compétence de SCIP (SCIP Body of Knowledge).

Autres ateliers ICI 1^{er} semestre 2012

29-30/05 **FR** Les méthodes d'analyse en Intelligence Economique – Fondamentaux

31/05 & 1/06 Competitive Intelligence Basic Workshop

Certificate in Competitive Intelligence Management

7-8/06 Design & Operation of an In-house CI-centre

6/06 Competitive Technical Intelligence

5/06 Counter Intelligence

4/06 Information Warfare

Autres ateliers ICI 2^{ème} semestre 2012

11-12/10 **FR** Intelligence Economique - Les Fondamentaux

Certificate in Competitive Strategy

15/10 Analysis of competitor's Strategies

16/10 Business War Gaming

17/10 Instrument of Strategic Market Analysis

18-19/10 Development and Implementation of Dynamic Strategies



Inscription

À renvoyer à l'adresse suivante :

Atelier Intelligence Economique - 12 chemin de la Croze -63122 Ceyrat- France
Formation - n° déclaration d'activité: 83 63 04175 63

Inscription donnant droit à une réduction

Une réduction de 5% sera appliquée pour tout paiement 40 jours avant la date du module.

Je souhaite participer

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Module (ICI-6): Méthodes d'Analyse en IE
-Les fondamentaux | Date: May 29-30, 2012, Paris, France
Price: <input type="checkbox"/> €1290 HT |
| <input type="checkbox"/> Module (ICI-1): Competitive Intelligence
Basics Workshop | Date: May 31 – June 1, 2012, Paris, France
Price: <input type="checkbox"/> €1290 HT |
| <input type="checkbox"/> Module (ICI-24): Design and operation of
An in-house CI Center | Date: June 7-8, 2012, Paris, France
Price: <input type="checkbox"/> €1290 HT |
| <input type="checkbox"/> Module (ICI-27): Competitive Technical
Intelligence | Date: June 6, 2012, Paris, France
Price: <input type="checkbox"/> €690 HT |
| <input type="checkbox"/> Module (ICI-34): Counter Intelligence | Date: June 5, 2012, Paris, France
Price: <input type="checkbox"/> €690 HT |
| <input type="checkbox"/> Module (ICI-36): Information Warfare | Date: June 4, 2012, Paris, France
Price: <input type="checkbox"/> €690 HT |

Réduction inscription en avance:
(40 jours avant la date du module)

total (somme des modules): _____

Prix total (réduction incluse): _____

- Je suis intéressé par un programme de formation en entreprise « in-house-training program ».
- Je ne souhaite pas participer mais je souhaite recevoir les informations relatives aux prochaines dates des modules proposés.
- Je souhaite être contacté pour une consultation personnelle!

Informations requises

Nom: _____ Prénom: _____

Entreprise: _____ TVA : _____

Fonction: _____ Département: _____

Rue/PO Box: _____ CP/Ville: _____

Téléphone/Fax: _____ Email: _____

Modalité de Paiement

- Paiement par chèque
 Virement Bancaire

J'accepte les termes et conditions de participation au programme.

à : _____, date: _____ Signature: _____